

**УТВЕРЖДАЮ**
Генеральный директор АНО «ЦРКИ»
 С.В. Першин
«16» декабря 2021 г.

Программа «Амбассадоры Тавриды»

1. Общие положения

1.1. В целях реализации основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р, автономная некоммерческая организация «Центр развития культурных инициатив» (далее – АНО «ЦРКИ») проводит Программу «Амбассадоры Тавриды» для молодых деятелей культуры и искусств (далее – Программа).

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия участия, требования к участию в Программе, порядок представления отчетной документации.

1.3. С настоящим Положением должны быть ознакомлены все лица, подающие заявку на участие в Программе. Участие в Программе подразумевает согласие с настоящим Положением.

2. Цели и задачи Программы

2.1. Цель Программы – формирование профессионального сообщества из числа творческой молодежи, способной вовлекать в креативную деятельность молодых людей своего региона, оказывать поддержку в продвижении арт-кластера «Таврида» (далее – Арт-кластер) во всех субъектах Российской Федерации, с дальнейшей возможностью участия в кадровом резерве Арт-кластера.

2.2. Задачи Программы:

- поддержка молодежных творческих инициатив в сфере культуры и искусств;
- обеспечение условий для взаимообмена опытом;
- создание возможностей карьерного роста для творческой молодежи;
- развитие лидерских и коммуникативных навыков молодежи.

3. Организаторы Программы

3.1. Для организации и проведения Программы АНО «ЦРКИ» формирует организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается генеральным директором АНО «ЦРКИ».

3.2. В компетенции Оргкомитета входит:

- осуществление руководства подготовкой, организацией и проведением Программы;
- отбор и оценка претендентов на участие в Программе;
- прием и обработка документов;
- ответственность за хранение документации, необходимой для проведения Программы;
- утверждение списка участников Программы.

4. Участники Программы

4.1. Целевая аудитория Программы:

- молодые деятели культуры и искусств;
- руководители творческих объединений, некоммерческих организаций, культурных учреждений;
- активные деятели сферы молодежной политики;
- участники, волонтеры и организаторы региональных, окружных, всероссийских и международных форумов;
- победители грантового конкурса, успешно реализовавшие проекты.

4.2. Требования к участникам Программы:

- участниками могут быть граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории субъекта, который представляют;
- возраст участников Программы: от 20 до 35 лет включительно;
- к участию в Программе допускаются только участники, координаторы, волонтеры, эксперты и организаторы, ранее участвовавшие в проектах арт-кластера «Таврида».

4.3. Количество участников Программы составляет 85 человек – по одному представителю от каждого субъекта Российской Федерации.

4.4. Оргкомитет Программы оставляет за собой право уменьшить или увеличить количество участников.

5. Условия Программы

5.1. Длительность Программы – 10 месяцев (с марта по декабрь 2021 года).

5.2. Программа реализуется в 85 субъектах Российской Федерации.

5.3. Участники Программы в дистанционном режиме поддерживают связь

с Оргкомитетом и осуществляют деятельность на территории субъекта, который представляют.

5.4. Участники Программы выступают в качестве соорганизаторов проектов Арт-кластера в регионах.

5.5. Участники проходят обучение во время Программы.

5.6. Участники Программы принимают очное участие во встречах, в рамках которых проезд, проживание и программа организуются принимающей стороной.

6. Критерии эффективности участников Программы

6.1. Критерии эффективности участников Программы:

- выполнение индивидуального плана информационной кампании участника Программы по продвижению Арт-кластера в регионе;

- привлечение молодежи региона к участию в проектах Арт-кластера через регистрацию и подачу заявки на официальном сайте Арт-кластера по адресу: tavrida.art.

- участие в качестве соорганизатора проектов Арт-кластера в регионах.

6.2. Рейтинг участников Программы составляется ежемесячно на основе п. 6.1 данного Положения.

6.3. Оргкомитет оставляет за собой право изменения критериев эффективности Программы, о чем уведомляет участников Программы.

7. Результаты прохождения Программы

7.1. По результатам прохождения Программы на основе п. 6 данного Положения будет сформирован итоговый рейтинг участников Программы.

7.2. Не менее 10 лучших участников по результатам Программы будут включены в кадровый резерв Арт-кластера.

7.3. Не менее 5 лучших участников по результатам первых 3 месяцев будут привлечены к организации образовательных программ Арт-кластера и фестиваля фестивалей «Таврида – АРТ» в 2021 году.

7.4. Условия, сроки и порядок заключения гражданско-правового договора между АНО «ЦРКИ» и участником Программы определяются в индивидуальном порядке.

8. Сроки проведения и механика отбора участников Программы

8.1. Программа проводится с 1 марта по 31 декабря 2021 года.

8.2. Участники Программы определяются по итогам двух этапов отбора:

8.2.1. Первый этап: каждый претендент проходит регистрацию на официальном сайте Арт-кластера по адресу: tavrida.art (далее – Сайт). В разделе «Амбассадоры» подает заявку на участие в Программе путем заполнения анкеты, к которой прикрепляет ссылку на видеовизитку и выполненное творческое задание, в период с 18 января по 15 февраля 2021 года.

8.2.2. Под видеовизиткой подразумевается минутный видеоролик о себе в формате интервью, в котором претендент раскрывает следующие вопросы:

- ФИО;
- место работы и учебы;
- описание творческих достижений;
- какими ресурсами обладает претендент в регионе для реализации Программы;
- планы на дальнейшее сотрудничество с Арт-кластером;
- ответ на вопрос: «Почему ты хочешь стать амбассадором “Тавриды”?».

Ролик должен быть размещен на сайте YouTube по адресу: <https://www.youtube.com>. К нему должен быть открыт доступ по ссылке или для всех (по желанию претендента).

8.2.3. Под творческим заданием подразумевается:

- составление концепции проведения информационной кампании Арт-кластера в своем регионе (с указанием потенциальных мест очных презентаций либо онлайн-форматов);
- составление концепции мероприятия, целью которого является популяризация креативных индустрий в регионе и привлечение творческой молодежи в проекты Арт-кластера. Претенденту необходимо определить формат, участников, примерный перечень приглашенных гостей, потенциальную площадку проведения мероприятия.

Творческое задание должно быть загружено на Google Диск или Яндекс.Диск. Необходимо открыть доступ по ссылке.

8.3. Претендентам, которые успешно прошли первый отборочный этап, Оргкомитет направляет информационное письмо с приглашением

во второй отборочный этап, который подразумевает под собой прохождение онлайн-собеседования с представителями Оргкомитета.

8.4. По итогам двух отборочных этапов Оргкомитет формирует список участников, которым направляет официальное письмо с подтверждением участия в Программе на адрес электронной почты, указанный при подаче заявки.

8.5. По завершении конкурсного отбора для участия в Программе каждому претенденту направляется официальное письмо на адрес электронной почты с результатом рассмотрения заявки.

8.6. В случае нарушения требований по заполнению заявки на Сайте и/или при несоблюдении пунктов 4, 7.2, 7.3 и 7.4 настоящего Положения Оргкомитет оставляет за собой право отклонить заявку претендента.

9. Порядок организации и проведения Программы

9.1. Программа проводится в соответствии с индивидуальным планом-графиком, разработанным и утвержденным Оргкомитетом.

9.2. Участники Программы будут приглашены на Встречу региональной команды арт-кластера «Таврида» (Далее – Встреча).

9.3. Программа включает в себя:

- приобретение теоретических знаний и практических навыков реализации проектов в сфере культуры и искусств в сроки, предусмотренные Программой;

- участие в специализированных мероприятиях в рамках Программы (в одной из образовательных программ Арт-кластера, во Встрече, в итоговом мероприятии для участников Программы);

- представление ежемесячного отчета о проделанной работе в рамках индивидуального плана-графика участника Программы.

10. Отчет о прохождении Программы

10.1. Участник Программы ежемесячно представляет отчет о проделанной работе в соответствии с выполненным индивидуальным планом-графиком прохождения Программы.

10.2. Оргкомитет Программы вправе организовать проверку указанных в отчете сведений.

11. Права и обязанности участников Программы

11.1. Участники Программы обязаны:

- не допускать нарушений действующего законодательства Российской Федерации;
- осуществлять деятельность в субъекте, который представляет и где постоянно проживает;
- следовать утвержденному индивидуальному плану-графику Программы;
- выполнять поручения Оргкомитета;
- представить по итогам выполнения плана Программы отчет о ее прохождении.

11.2. Участники Программы вправе:

- знакомиться с документами, необходимыми для осуществления своей деятельности в рамках Программы;
- прекратить прохождение Программы в любое время, уведомив об этом Оргкомитет.

12. Заключительные положения

12.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения генеральным директором АНО «ЦРКИ».

12.2. Все изменения и дополнения к настоящему Положению действительны с момента их утверждения генеральным директором АНО «ЦРКИ».

12.3. Оргкомитет Программы оставляет за собой право на внесение изменений в период проведения Программы.

13. Контакты

13.1. Контактные данные: автономная некоммерческая организация «Центр развития культурных инициатив», 125047, Россия, Москва, ул. Фадеева, 4А. Недосекова Валерия Викторовна, специалист службы сопровождения целевых аудиторий автономной некоммерческой организации «Центр развития культурных инициатив», тел.: +7 (495) 668-80-01, доб. 401, эл. почта: nedosekova@crki.art.