**О направлении информации**

С 28 ноября по 14 декабря в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Саратовской области стартует федеральная онлайн - программа «Продвижение в интернете и социальных сетях», организованная Центром предпринимателя «Мой бизнес» и образовательной платформой «Деловая среда».

В рамках программы пройдёт 9 вебинаров по темам: стратегия продвижения бизнеса в интернете; запуск сайта для компании; как настроить аналитику для анализа эффективности; запуск таргетированной рекламы; продвижение компании через VK и Telegram; использование чат - ботов для бизнеса; запуск рекламы в поисковиках; увеличиваем количество заявок в маркетинге.

Спикеры программы – действующие федеральные предприниматели с опытом построения устойчивого бизнеса.

После окончания программы участники получат сертификат о прохождении программы и 2-х месячный доступ к записи онлайн – лекций.

Подробная программа вебинаров представлена в пресс-релизе согласно приложению.

**В Саратовской области стартует бесплатный образовательный проект для предпринимателей «Продвижение в интернете и социальных сетях»**

Продвижение в интернете – ключевой инструмент получения клиентов прямо сейчас. Даже при небольшом бюджете вы можете получить впечатляющий эффект от грамотно выстроенного интернет - маркетинга

Однако не все знают, с чего начинать продвижение своего бизнеса, что стоит проработать перед запуском сайта, рекламы и других активностей в интернете.

Центр предпринимателя «Мой бизнес» и «Деловая Среда» приглашают предпринимателей региона пройти образовательную онлайн - программу «Продвижение в интернете и социальных сетях». В рамках курса участники узнают, как сделать продвижение в интернете эффективным и разберутся с системой интернет - маркетинга

**28 ноября** в Саратовской области стартует бесплатная образовательная программа для предпринимателей — «Продвижение в интернете и социальных сетях».

С помощью онлайн - лекций участники смогут в режиме онлайн поработать со спикерами-практиками и сразу начать применять инструменты в свои бизнесы. Основываясь на личном опыте и знаниях, спикеры раскроют такие темы как:

* Запуск продвижения бизнеса в интернете;
* Типы сайтов, выбор подрядчиков и конструкторы сайтов;
* Проработка первого экрана сайта;
* Что такое маркетинг и как его внедрить в бизнес;
* Контекстная реклама и ее алгоритмы;
* Самостоятельный запуск рекламы для Яндекс.Директ;
* Оформление и ведение социальных сетей;
* Запуск конкурсов и работа с блогерами.

Зарегистрироваться на программу могут индивидуальные предприниматели и ЮЛ, осуществляющие свою деятельность на территории Саратовской области, а также зарегистрированные на цифровой платформе мсп.рф.

В общем чате курса участники смогут знакомиться и налаживать связи с предпринимателями своего региона. После окончания, программы участники получат сертификат о прохождении программы, шаблоны и чек - листы для работы от спикеров Курса и 2-х месячный доступ к записи онлайн - лекций.

**Расписание вебинаров программы:**

**28 ноября, 18:30-20:45** «Стратегия продвижения бизнеса в интернете». Спикер Николай Смирнов: программный директор онлайн - университета «Skillbox»; 10 лет в маркетинге; эксперт в области таргетированной рекламы и социальных медиа; потрачено более 30 000 000 эффективного бюджета в рекламе; аккредитованный партнер по образованию myTarget и VK.

**30 ноября, 18:30-20:45** «Запуск сайта для компании». Спикер Ольга Реутова: директор по маркетингу «Фабрика сайтов»; увеличила доход с performance-каналов на 25% по сравнению с предыдущим годом без увеличения бюджета на маркетинг; Digital-стратегия: сформировала и реализовала для компаний Ingate, Rookee, netPrint; управление проектами: более 15 успешных проектов по интернет - маркетингу в b2b и b2c.

**1 декабря, 18:30-20:45** «Как настроить аналитику для анализа эффективности». Спикер Ольга Реутова: директор по маркетингу «Фабрика сайтов»; увеличила доход с performance-каналов на 25% по сравнению с предыдущим годом без увеличения бюджета на маркетинг; Digital-стратегия: сформировала и реализовала для компаний Ingate, Rookee, netPrint; управление проектами: более 15 успешных проектов по интернет - маркетингу в b2b и b2c.

**5 декабря, 18:30-20:45** «Запуск таргетированной рекламы». Спикер Анна Миханошина: PO продукта СберТаргет; главный Бизнес-Аналитик управления развития технологий дивизиона "Корпоративные клиенты 360" блока "Корпоративно-инвестиционный бизнес" ПАО СберБанк.

**6 декабря, 18:30-20:45** «Продвижение компании через VK и Telegram». Спикер Ильяна Левина: директор по маркетингу агентства комплексного интернет - маркетинга «Скобеев и Партнеры», эксперт N1 по повышению конверсии сайтов; директор по развитию первого в России агентства повышения конверсии LEADHUNTER GROUP; спикер МГУ и крупнейших digital-конференций.

**7 декабря, 18:30-20:45** «Использование чат - ботов для бизнеса».

Для чего нужны чат - боты

– В каких случаях их нужно использовать бизнесам;

– Сервисы для создания чат - ботов. Их плюсы и минусы;

– Что нужно, чтобы сделать чат-бот;

– Пошаговая инструкция по запуску бота.

**9 декабря, 18:30-20:45** «Запуск рекламы в социальных сетях». Спикер Николай Смирнов: программный директор онлайн - университета «Skillbox»; 10 лет в маркетинге; эксперт в области таргетированной рекламы и социальных медиа; потрачено более 30 000 000 эффективного бюджета в рекламе; аккредитованный партнер по образованию myTarget и VK.

**12 декабря, 18:30-20:45** «Запуск рекламы в поисковиках». Спикер Ольга Реутова: директор по маркетингу «Фабрика сайтов»; увеличила доход с performance-каналов на 25% по сравнению с предыдущим годом без увеличения бюджета на маркетинг; Digital-стратегия: сформировала и реализовала для компаний Ingate, Rookee, netPrint; управление проектами: более 15 успешных проектов по интернет - маркетингу в b2b и b2c

**14 декабря, 18:30-20:45** «Увеличиваем количество заявок в маркетинге». Спикер Николай Смирнов: программный директор онлайн - университета «Skillbox»; 10 лет в маркетинге; эксперт в области таргетированной рекламы и социальных медиа; потрачено более 30 000 000 эффективного бюджета в рекламе; аккредитованный партнер по образованию myTarget и VK.

**Старт программы – 28 ноября.** Участие бесплатное для предпринимателей Саратовской области. Количество мест на программу ограничено. **Регистрация:** <bit.ly/3O6TTaM>

Программа организована Центром «Мой бизнес» Саратовской области в рамках Национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" совместно с компанией «Деловая среда» (входит в экосистему Сбера).