**Принимаются заявки на Международный маркетинговый конкурс в сфере туризма «PROбренд» — 2021**

Конкурс проводится среди участников туристического рынка России.

Цель конкурса – создание эффективной информационной и коммуникационной площадки для обмена опытом по созданию брендов, продвижению туристических и гостиничных услуг на туррынке и организации взаимодействия всех заинтересованных сторон в сфере развития международного туризма на территории Евразийского пространства.

Прием заявок продлится до 31 марта 2021 года.

Если вы и ваша компания используете нестандартные маркетинговые инструменты, проводите эффектные и эффективные PR-кампании на туррынке, применяет инновационные способы взаимодействия туристического бизнес-сообщества со средствами массовой информации и находите интересные рекламные решения, выберите номинацию и подайте заявку!

«Брендинг туристского объекта»
«Личный вклад в продвижение бренда территории или туристского объекта. Персональный бренд»
«Брендинг территории» (государство, край или область, район, населённый пункт)
«Брендинг туристской организации»
«Брендинг средств размещения и питания»
«Брендированная сувенирная продукция»
«Брендированная полиграфия» (буклет, листовка, брошюра, карта, путеводитель)
«Видеобрендинг» (видеоролик, проморолик, инстаролик)
«Вклад в популяризацию туристских брендов в интернет-сфере» (сайт, страница в соцсетях)
«Вклад в популяризацию туристских брендов в медиасфере» (для СМИ, журналистов, блогеров, фотографов)

❗Участие в конкурсе бесплатное.

Дополнительная информация о конкурсе на официальном сайте организатора union-esot.com во вкладке «PROбренд 2021»