**С 01.07.2020 поэтапно вводится система обязательной маркировки отдельных видов товаров.**

**Обязательная маркировка товаров**– комплекс мероприятий, направленных на проставление специальных кодов на товарах с целью обеспечения прослеживаемости их оборота в информационной системе.

**Система обязательной маркировки позволит** добросовестным товаропроизводителям в России успешно конкурировать с подпольными производствами, а государству противостоять нелегальному ввозу товаров на свою территорию.

*\* Правила маркировки товаров утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».*

**Какие товары необходимо маркировать?**

* с 1 июля 2020 г. маркировка табачной продукции, обуви и лекарственных средств стала обязательной. С этого времени производители должны наносить на каждый товар уникальный DataMatrix код и регистрировать продукцию в системе Честный ЗНАК (национальная система маркировки и прослеживания продукции).
* С 1 октября 2020 г. началась обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации. Оборот немаркированных фототоваров запрещен.
* С 15 декабря 2020 г. вступает запрет для предприятий розничной торговли на приобретение немаркированных шин, запрет реализации немаркированных шин. Право хранить немаркированные шины перестанет действовать с 01 марта 2021г.
* С 1 января 2021 г. оборот определенных видов немаркированных товаров легкой промышленности будет запрещен.

**Как начать работать в системе «Честный ЗНАК»?**

Для работы в системе **предпринимателю** необходимо:

* Зарегистрироваться на официальном сайте [https://www.честныйзнак.рф/](https://www.xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/);
* Получить электронную цифровую подпись
* Выбрать оператора и заключить соглашение на использование электронного документооборота с возможностью передачи кодов маркировки;
* Выполнить подготовку контрольно-кассовой техники и товароучетной программы                      к работе. В чеке должна отражаться информация о товаре с маркировкой;
* Заключить дополнительное соглашение с оператором фискальных данных на передачу кодов маркировки в ЦРПТ. Необходимо проверить отправку сведений в систему Честный знак оператором фискальных данных;
* Приобрести если не было сканер 2-D кодов. Произвести настройку и проверку считывания Data Matrix кодов 2-D сканером;
* Выбрать сервис для работы с электронными накладными, чтобы сообщать о приемке товара в формате УПД.

**Самые распространенные ошибки**

* Код маркировки отсутствует;
* Правила нанесения маркировки нарушены (Код полностью не пропечатался или маркировка не идентифицируется);
* Информация в коде и информация в универсальных передаточных документах разная.
* Отсутствует перемаркировка — если покупатель вернул товар или код товара был утерян, то необходимо совершить перемаркировку.
* Магазин ошибся во время возврата товара. Часто возникают ситуации, когда магазин оформляет возврат товара без маркировки, чтобы ввести его в оборот.
* Если на чеке из фискального аппарата нет специального символа маркировки, то нарушается закон 54-ФЗ о контрольно-кассовой технике.

**Какую ККТ необходимо применять?**

* Фискальный накопитель в составе ККТ должен иметь счетчики запросов о коде маркировки и уведомлений о реализации маркированного товара. При этом фискальный признак формируется для каждого запроса и уведомления, увеличивая показания этих счетчиков на единицу, а показания счетчика фискальных документов не меняются.
* До 6 августа 2021 г. предприниматели смогут продолжить использование имеющейся у них контрольно-кассовой техники!

**Ответственность:**

* Штрафы: До 2020 года, пока маркировка была тестовой, производители не платили штраф за отсутствие DataMatrix кода на упаковках товаров. Сегодня же за игнорирование необходимости маркировки производителю грозит административная ответственность. А в некоторых случаях — даже уголовная.
* Согласно ст. 15.12 КоАП РФ продажа, перевозка и производство табачной продукции, лекарств и обуви без маркировки влечёт штраф от 5 до 10 тыс. рублей (для предпринимателя). Для юридического лица эти суммы будут выше — от 50 до 300 тыс. рублей. Также все немаркированные изделия будут конфискованы.
* Административная ответственность может перерасти в уголовную (ч. 1 ст. 171.1 УК РФ), если стоимость обуви, табачных товаров и лекарств без маркировки превысит 1,5 млн рублей.

**Куда обращаться за разъяснением порядка маркировки товаров?**

* ООО «Оператор-ЦРПТ» (посредством личного кабинета на сайте «Честный знак»);
* Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Саратовской области;
* Министерство промышленности и энергетики Саартовской области;
* УФНС России по Саратовской области;
* ТУ Роспотребнадзора по Саратовской области;
* Органы прокуратуры.