**О проведении конкурса**

**лучших новых отечественных**

**брендов «Знай наших»**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации   
Путина В.В. от 8 декабря 2022 года № 899 «Об Организационном комитете по подготовке и проведению форума «Сильные идеи для нового времени» АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) совместно с Фондом «Росконгресс» организуется форум «Сильные идеи для нового времени», в рамках которого проводится очередной конкурс лучших новых отечественных брендов «Знай наших» (далее — Конкурс).

Цель Конкурса – поддержать развитие перспективных российских брендов в каждом регионе страны. Заявки принимаются до 15 января 2024 года на платформе Конкурса (**[идея.росконгресс.рф/brand](https://xn--d1ach8g.xn--c1aenmdblfega.xn--p1ai/brand" \o "https://идея.росконгресс.рф/brand" \t "_blank)**) по пяти направлениям: «Продукты и питание», «Потребительские товары», «Креатив», «ИТ», «Высокие технологии». Дополнительно будут представлены номинации от партнеров Конкурса.

Участниками Конкурса могут стать предприниматели – представители малого и среднего бизнеса, чьи компании демонстрируют устойчивые темпы роста и высокую степень локализации производства, а также чьи товары высоко оценены потребителями. Победители Конкурса будут определены   
на основании консолидированной экспертной оценки от партнеров Конкурса, регионов и Агентства.

Бренды-победители получат продвижение на маркетплейсах, обучающие программы, членство в бизнес-объединениях, бесплатное участие в крупных мероприятиях, индивидуальные встречи с бизнес-экспертами, продвижение в медиа и другие награды от партнеров Конкурса. Сред них –OZON, X5 Group, «Почта России», Роскачество, Корпорация МСП, ТАСС, VK, Первый канал, ПСБ, Wildberries и многие другие.

По информации министерства

инвестиционной политики

Саратовской области